

Asamblea Anual 2012
Informe de Actividades
13.02.2013

Consejo Directivo 2010-2012

USEM México
Unión Social de Empresarios de México, A.C.

1. Introducción

1.1 Consejo Directivo 2010-2012: un resumen de actividades y logros

Hace tres años inició una nueva etapa para la USEM México con la integración de un Consejo Directivo que asumió el compromiso de lograr que la asociación responda de una mejor manera a lo que los tiempos actuales requieren. Fue así que nuestro trabajo se enfocó en **actualizar, impulsar y colocar en la vanguardia a la USEM** en el entorno empresarial de México. Nos inspiró la frase del filósofo francés Henri Bergson: “Es preciso obrar como hombre de pensamiento y pensar como hombre de acción”.

Como en toda actividad empresarial, emprendimos el camino con base en las prioridades y objetivos que planteamos en el **Plan Estratégico inicial**, en el cual participaron un grupo destacado de socios, ex presidentes, expositores del Curso de Formación Social (CUFOSO), socios de larga trayectoria y los consejeros. A lo largo de estos tres años llevamos a cabo más de **setenta reuniones de trabajo**, que implicaron una cantidad superior a **1,700 horas-hombre** de reflexión, revisión, consultoría, discusión y acuerdos en beneficio de USEM México. Los lineamientos iniciales fueron modificados con el avance del proyecto y la realidad impuso un ritmo más acelerado y vertiginoso del que se planteó originalmente.

Las tres prioridades sobre las cuales se basó nuestro trabajo, fueron:

1. **Posicionar** a la USEM como el referente de la formación de la Conciencia Social del Empresario en México.
2. **Fortalecer** la operación de USEM con la finalidad de que cada vez más empresarios y dirigentes de empresa vivan el Espíritu USEM, comprometidos con la aplicación de principios, preparados para tomar decisiones con base en mejor entendimiento de la realidad social y organizacional, y hábiles para construir relaciones significativas en la empresa.
3. **Influir** en nuestro entorno para generar acciones para el bien común y así transformar la cultura empresarial en México.

Posicionar implicó el desarrollo de un innovador y moderno **Plan Estratégico de Comunicación (PEC)** que permitió a la asociación ser más competitiva en su comunicación institucional y en ofrecer las nuevas y mejores herramientas de formación que diseña para sus socios. Se creó el **nuevo concepto FIT** (Formación, Información y Transformación) como elemento fundamental y estratégico para comunicar las fortalezas de la USEM, así como para posicionar el paquete de valor agregado que ofrece a su membresía. Innovamos con nuevas estrategias como los **NotiUSEM**, los **Casos de Éxito** y los **videos sobre los principios** USEM aplicados a la empresa.

Se fortalecieron los vínculos con Instituciones que son aliadas y estratégicas para la USEM México, especialmente los **formativos**. Asimismo, USEM tuvo mayor **presencia en distintos foros y medios de comunicación** para hablar de temas económicos, sociales y de empresa desde el punto de vista de los principios sociales.

Se fortaleció la **estructura financiera**, el control de gastos, las ventas y la cobranza para lograr las metas de presupuesto y flujo de efectivo. Se elaboró por primera vez un **Plan de Sustentabilidad Económica**. Se diseñó un paquete de **membresía** mejorado y se desarrollaron iniciativas para agregar valor a nuestros **eventos** y a la **atención** de nuestros socios.

Por primera vez en USEM México se diseñó un **Plan Estratégico de Formación**. Se concluyó el proyecto de actualización y en 2013 se inaugurará en **nuevo CUFOSO**. Tenemos nuevos y destacados miembros en nuestro **clastro de expositores**. Se generaron **nuevos programas** y se mantiene en **mejora continua** los ya existentes.

Es así que con base en este trabajo, a lo largo de estos tres años hemos formado a más de **seiscientos líderes empresariales** a través del CUFOSO y nuestros seminarios. Más de **mil ejecutivos** participaron en nuestros cursos de iniciación social, talleres, mesas redondas y encuentros de perspectivas. Logramos cerca de **cuatro mil quinientas asistencias** a las Sesiones Comida Mensuales. Tuvimos una participación mucho más activa en medios como prensa, radio y televisión. La página web recibió **ochenta mil visitas** sólo en 2012. Los videos producidos sobre los principios USEM aplicados a la empresa han sido **reproducidos más de veintidós mil** veces en YouTube y seguirán difundiendo entre la comunidad USEM, la web y las redes sociales. Tenemos más de **dos mil seguidores** con perfil de empresarios, líderes sociales y de opinión en Twitter y Facebook que se incrementan constantemente.

El gran compromiso de la USEM con México es Formar la Conciencia Social de los empresarios y dirigentes para tener más empresas productivas, humanas y socialmente responsables. El gran aporte de la USEM a nuestro país es la generación de un círculo virtuoso creciente de organizaciones que respiran las necesidades de su entorno y se comprometen, que sienten orgullo en cumplir responsablemente y que son conscientes de que su éxito es compartido por todos los mexicanos. Trabajamos para honrar ese compromiso.

1.2 Resumen del trabajo realizado en 2012

El 2012 fue un año de intenso trabajo al igual que los previos. Entre las diversas actividades y resultados podemos destacar los siguientes.

En su tercer año de implementación, el **Programa FIT** ofreció **más de 250 horas** de Formación, Información y Transformación a través de sus renovados programas y actividades.

En **Membresías** terminamos este 2012 con ciento noventa y ocho socios. Elaboramos un censo de las empresas de USEM México, el cual nos permitió identificar a ciento cincuenta y cuatro organizaciones diferentes, con hallazgos interesantes como que el **70% de nuestras empresas** fueron creadas hace más de veinte años. Los datos sirvieron también para nutrir el directorio en línea con acceso restringido solo a socios, creado en 2011 y cuyo objetivo es facilitar la integración y el networking entre la membresía. Evaluamos el programa FIT 2012 en su totalidad, lo cual nos permitió contar con información objetiva sobre la participación de los socios en cada uno de los servicios ofrecidos. Aplicamos una encuesta de necesidades a la membresía para diseñar el programa FIT 2013. Finalizamos en noviembre pasado con la celebración de nuestro 55 aniversario con una emotiva y alegre fiesta en la que tuvimos una nutrida participación.

En **Comunicación** concluimos la tercera fase del Plan Estratégico de Comunicación (**PEC**) cuyo objetivo es fortalecer la imagen e identidad institucionales de la USEM México y reposicionar su paquete de valor. Se produjeron 4 videos para promover la aplicación los Principios del Pensamiento Social Cristiano en la empresa. También concluimos la serie de seis videos de casos de éxito sobre la aplicación de los principios. Retomamos el Reconocimiento Anual al Empresario USEM y lo entregamos de forma póstuma el Ing. José Manuel Irurita Pérez (q.e.p.d.). Contamos ya con el primer video institucional de USEM que nos permite llegar a nuevas audiencias. Adicionalmente, disponemos por primera vez de un acervo de mil

doscientos cincuenta minutos de video documental sobre la formación, la información y la transformación que ofrece la USEM así como más de mil doscientas fotografías sobre sus actividades. Se publicaron más de cien contenidos nuevos en la web en apoyo a la difusión de las actividades de la USEM. Se logró un convenio innovador con la Lotería Nacional para tener un billete USEM que se venderá en todo el país para el sorteo del 1 de Marzo de 2013. Se realizó la segunda y tercera entrega de los premios Espíritu USEM y del folleto FIT.

En **Formación** colaboramos en conjunto con la Confederación en el diseño de una nueva estructura metodológica del CUFOSO, la cual entrará en vigor a partir del segundo semestre del 2013. Se llevaron a cabo dos CUFOSOS abiertos, un CUFOSO VIP y se inició un CUFOSO cerrado. Se impartieron cinco CISOs, ocho Talleres de Jefatura, un Taller de Participación Laboral. Fortalecimos vínculos formativos con IMDOSOC, IPADE, Reforestemos México, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Universidad Anáhuac y la Universidad Autónoma de México. Iniciamos el Plan Estratégico de Formación para definir los caminos a seguir a mediano y largo plazo. Se incorporaran nuevos y destacados expositores al claustro de formadores del CUFOSO, incrementando así la calidad y competitividad del programa. También generamos acciones de formación para nuestro equipo de oficina.

En el área de **Administración** mantuvimos un seguimiento sistemático del presupuesto contra los resultados reales. Mejoramos nuestra rotación de cuentas por cobrar y hemos aplicado en su totalidad las recomendaciones de las auditorías previas. Se aprobó en el Consejo Directivo una **nueva estructura financiera** para operar por centros de costo, lo que nos permitirá mejorar la identificación de la relación ingreso versus gasto y fomentar la sustentabilidad en el largo plazo. Los programas de formación diferentes al CUFOSO han incrementado su participación sobre el total de los ingresos por cursos. Existe una clara demanda de este tipo de cursos tanto por las empresas USEM como por las que aún no están afiliadas.

Presentamos en las siguientes secciones un informe de las actividades para cada una de las prioridades estratégicas que definimos en el plan de trabajo para USEM México en el período comprendido entre febrero de 2012 y enero de 2013.

2. Metas y Resultados Logrados 2012 - 2013

Número Inteligente	Unidad de Medida	Meta	Real	Avance Logrado
Ingresos	\$	6,082,548	5,737,763	94%
Gastos	\$	7,939,850	7,580,809	105%
Utilidad	\$	(1,857,302)	(1,843,346)	101%
Saldo en Caja y Bancos	\$	102,810	254,969	248%
Socios (incluye honorarios y USEM joven)	#	200	198	99%
Egresados CUFOSO	#	55	47	85%
Egresados CISOS	#	75	78	104%
Egresados CISOS Cerrados	#	28	35	125%
Egresados TEI	#	80	98	122%
Egresados TEI Cerrado	#	36	86	238%
Egresados Psicología del Liderazgo	#	18	0	0%
Egresados Discernimiento Espiritual	#	15	0	0%
Asistentes a Think Camp	#	22	10	45%

Asistentes a Seminarios FIT	#	125	116	93%
Asistentes a Perspectivas Davos	#	20	24	120%
Asistentes a Talleres FIT	#	120	111	93%
Asistentes a Sesión Comida	#	1,200	1,319	109%
Mesas de diálogo	#	3	0	0%
Nuevos artículos publicados	#	5	5	100%
Visitas a página Web	#	75,000	79,949	106%
Contactos en Facebook	#	500	1,001	200%
Seguidores en Twitter	#	600	707	117%

Nota: cifras actualizadas en febrero 8 de 2013.

3. Resultados Prioridad Posicionar

3.1 Plan Estratégico de Comunicación PEC- (FASE 3)

La tercera fase del **Plan Estratégico de Comunicación (PEC) 2010-2014** significó consolidar y desarrollar nuevas iniciativas para fortalecer la imagen e identidad institucionales de la asociación y reposicionar su paquete de valor.

- 3.1.1 **4 videos** para comunicar el valor de **aplicar los principios del PSC en la empresa** (se completó la serie de 7). **Uso e impacto:** 394 personas los vieron presencialmente; se han reproducido 795 veces en Youtube; se han compartido 121 veces en redes sociales y durante las comidas los asistentes los calificaron con un promedio de 9.0 (visita: www.usem.mx/principios).
- 3.1.2 **3 Casos de éxito en video** para presentar y difundir en eventos, programas y medios digitales cómo aplican los empresarios USEM los principios del PSC en la gestión empresarial (se completó la serie de 6). **Uso e impacto:** 310 personas los vieron presencialmente; suman 337 reproducciones totales en Youtube, se han compartido 87 veces en redes sociales y obtuvieron 8.9 de calificación promedio en las sesiones comida (visita: www.usem.mx/casos).

- 3.1.3 1 video para informar a la membresía los resultados** de gestión del Consejo Directivo de USEM México en 2011. **Uso e impacto:** el video fue enviado por correo a toda la membresía, lleva 116 reproducciones totales en Youtube y se ha compartido 48 veces en redes sociales (visita: www.usem.mx/resultados).
- 3.1.4 1 video semblanza** para reposicionar ante la membresía el **Reconocimiento Anual al Empresario USEM** (José Manuel Irurita). **Uso e impacto:** 119 personas lo vieron presencialmente; 311 reproducciones totales lleva en Youtube; 137 veces ha sido compartido en redes sociales y tuvo 8.8 de calificación promedio en la comidas (visita: www.usem.mx/empresariousem).
- 3.1.5 1 video Institucional** para reposicionar ante los miembros el valor que la USEM ha aportado al país desde su fundación hasta hoy. **Uso e impacto:** presentado ante más de 150 personas en los “55 años USEM”.
- 3.1.6 2 entrevistas gestionadas en medios** donde Carlos Latorre López, presidente de USEM México, tuvo la oportunidad de exponer la filosofía y actividades de la asociación. Una fue en W Radio, con Martha Debayle, y la otra en el programa Proyecto de Nación, de Canal 40 (visita: www.usem.mx/blog).
- 3.1.7 5 colaboraciones publicadas** en la revista Ganar-Ganar para difundir actividades, filosofía y principios de la USEM. Cabe destacar que la USEM, a través de Adrián Ruiz de Chávez, consejero y expositor de la asociación, ganó el premio Ganar-Ganar 2012 al mejor artículo de opinión sobre Responsabilidad Social Corporativa: “La RSE y el Becerro de Oro” (puede leerse aquí: <http://bit.ly/GYt57u>).
- 3.1.8 1,238 nuevas fotografías** para el acervo de USEM, material fundamental en la producción de videos y contenidos para la web y redes sociales.
- 3.1.9 12 videos NotiUSEM** para informar y promover las actividades del programa anual FIT entre los socios (visita: www.usem.mx/notiusem).
- 3.1.10 2 entregas de premios Espíritu USEM** (2011 y 2012) para motivar entre la membresía la participación en el programa FIT. En total se han entregado 26 reconocimientos desde 2010, cuando inició la entrega del premio.
- 3.1.11 1 nuevo flyer y 1 blog** para promover el **Think Camp** (visita: www.thinkcamp.mx)
- 3.1.12 1 nuevo folleto FIT y 1 emailig** para presentar ante los socios y la comunidad empresarial el nuevo programa de actividades y la membresía 2013 (visita: www.usem.mx/fit).
- 3.1.13 Más de 100 contenidos para la web** entre post, reseñas, videos, tuits, comunicados, noticias, fotogalerías, etcétera (visita www.usem.mx).
- 3.1.14 1 billete de lotería sobre la USEM**, que se venderá en todo el país a partir del 23 de febrero y cuyo sorteo se llevará a cabo el 1 de marzo de 2013.
- 3.1.15 Visitas a la página web:** 79,949 que representan un incremento del 6.7% respecto de 2011.
- 3.1.16 Seguidores en Facebook:** 1,001 que representan un 33.6% de incremento respecto de 2011 (visita: www.facebook.com/usemmexico).
- 3.1.17 Seguidores en Twitter:** 707 que representan un incremento del 19.9% respecto de 2011 (visita: www.twitter.com/usem)
- 3.1.18 Minutos de video documental sobre USEM con calidad profesional:** 1,259 que representan un incremento del 6.4% respecto de 2011 (visita: www.youtube.com/usemmexico).

3.2 Formato para las Sesiones Comida

Además de fomentar en las comidas una mayor integración entre los asistentes, privilegiando la conversación en cada una de las mesas, a partir de agosto:

- 3.2.1 Se incluyó espacio para un **aperitivo** previo a la comida.
- 3.2.2 Se inicia dicho evento con una pregunta o “**ice break**” para abrir la charla en la mesa.
- 3.2.3 Continuamos con las **sobremesas** con duración de 1 hora:
 - a) “¿Y la clase media?” con el Dr. Carlos Jeffrey Mc Cadden y el Mtro. Miguel del Castillo.
 - b) “Fraude y corrupción en México: mitos, realidades y soluciones” con el Lic. José Claudio Treviño.
 - c) “Twitter y la participación política en México” con Pepe Merino.
 - d) “Los efectos de las acciones colectivas para el Gobierno Corporativo y en las empresas socialmente responsables” con el Dr. José Roldán Xopa.
 - e) “Mi experiencia de cómo participar en elecciones” con Gonzalo Ibarra Torres.
 - f) “AliaRSE por la educación” con Vicente Cordero y Carlos Ludlow.
 - g) “Los libros son amigos, no cultura” con Iván Bogdan Lizarraga.
 - h) “#Yo soy 132: ¿Qué sigue?” con Antonio Attolini.
 - i) “Fundación Educar UNO: la forma más subsidiaria para desarrollar a las personas” con Alfonso Romo Garza.

3.3 Vinculación con otras Instituciones

Durante 2012 se mantuvo un contacto permanente y se fortalecieron los vínculos con instituciones que son aliadas y estratégicas para la tarea formativa que realiza la USEM México.

- 3.3.1 Fortalecimiento del vínculo entre la **Confederación USEM** y la USEM México para posicionar la actualización del Curso de Formación Social, lo cual implicó:
 - a) Organización de reuniones con expertos y autoridades morales de la USEM.
 - b) Participación en capacitaciones y juntas virtuales a nivel nacional con presidentes, directores y gerentes.
 - c) Participación en reuniones presenciales de trabajo y sensibilización, específicamente en el Congreso Nacional organizado por la USEM Monterrey.
- 3.3.2 Con **IMDOSOC** se formalizó un vínculo más estrecho y de mutua participación que se materializó en:
 - a) El Curso de Formación para Expositores USEM.
 - b) Participación en las actividades de celebración de los 55 años de USEM con el análisis del Concilio Vaticano II.
 - c) Participación de socios USEM en el Máster de Doctrina Social.
 - d) Impartición del seminario “La economía desde el paradigma del pensamiento social cristiano” a través del profesor Rafael Sosa, miembro de su claustro de expositores.
- 3.3.3 Con el **IPADE**, escuela de negocios hermana en filosofía y principios, se estrechó la relación que se materializó en 2 participaciones del Dr. Arturo Picos como ponente titular del Curso de Formación Social, y en el apoyo del Dr. Pablo Buitrón Morales para el diseño del Plan Estratégico de Formación.

- 3.3.4** Con **Reforestamos México**, asociación civil dedicada a la responsabilidad social en temas de sustentabilidad, se estrechó el vínculo de colaboración de la siguiente manera:
- Ernesto Herrera Guerra, Director General, se hizo socio FIT 2012 y se volvió Expositor titular del CUFOSO en el tema de Conciencia Ambiental.
 - Reforestamos México y su equipo de expertos impartió el “Taller de las 5´Rs” como parte del programa FIT.
 - Se formalizaron las colaboraciones que tendrán en la Revista USEM en temas de sustentabilidad.
- 3.3.5** Con el **Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)**, institución reconocida en México en el ámbito de la educación, la relación este año fue a través de:
- La impartición con profesores del ITAM de los seminarios “México Social” y “Organizaciones Caórdicas”.
 - Apoyo en el diseño del Think Camp 2012.
- 3.3.6** Con **la Universidad Anáhuac**, reconocida en México en el ámbito académico, el vínculo fue la participación en el Think Camp, de la Dra. Laura Iturbide, coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) de la Universidad Anáhuac México Norte.
- 3.3.7** Con **la Universidad Autónoma Metropolitana de México (UAM)**, reconocida en al ámbito académico por sus investigaciones, el vínculo fue la impartición del seminario “Teoría de la Acción Colectiva” a través del profesor Carlos Contreras.
- 3.3.8** Con **Accenture**, empresa dedicada a la consultoría internacional, realizamos con dos de sus consultores expertos los talleres de “Estrategia” y “Relaciones con el cliente”.
- 3.3.9** Con **Doit Internacional**, empresa dedicada a la capacitación en temas de eficiencia, llevamos acabo el “Taller de juntas inteligentes”.
- 3.3.10** Con **Marinter**, empresa socia de USEM dedicada a la comercialización de las mejores marcas de vinos y comida gourmet, impartimos el “Taller de las 5´s”, pues ellos son un referente en la implementación.

4. Resultados Prioridad Fortalecer

4.1 Fortalecimiento del Área Financiera

Durante el 2012 el área financiera estuvo enfocada al seguimiento sistemático de los números inteligentes, lo que permitió continuar con el mejoramiento de control de gastos, de las ventas y la cobranza para lograr las metas de presupuesto y flujo de efectivo.

También el Consejo Directivo aprobó durante este año una nueva política muy importante para fortalecer el área financiera. La política consiste en registrar contablemente, a partir de este año, los ingresos de membresías en el año en el que se devengan, es decir, las membresías de 2013 que se cobren en 2012 se registrarán contablemente en el 2013, año al que corresponden, asumiendo durante este ejercicio fiscal los resultados que de esta política se desprendan. El objetivo es lograr mayor orden y consistencia de la presentación de los ingresos y de los estados financieros.

Finalmente, esta área cuenta con un avance importante y está en proceso de implementar la nueva estructura financiera con la metodología de centros de costos. Esta nueva estructura permitirá identificar de mejor manera y automatizada la relación ingreso-gasto, lo que permitirá apuntalar el Plan de Sustentabilidad Económica presentado en el 2011.

5. Resultados Prioridad Influir

5.1 Incremento en Membresía

Durante el ciclo 2012 – 2013 la membresía de USEM México se incrementó para un total de **198** integrantes al 31 de enero de 2012, cifra que incluye a los socios honorarios (6 personas).

Para la membresía contamos a partir de diciembre de 2011 con un **directorío de socios** en línea y con acceso restringido, que desde entonces a la fecha se ha nutrido. En 2012 elaboramos un censo de empresas USEM México (154 asociadas), con el cual en el directorío se han venido actualizando los giros, facturación, número de colaboradores y opciones de comunicación de cada una de las empresas registradas.

5.2 Sesiones Comida

Se llevaron a cabo **10** reuniones mensuales, en las que se tuvieron **1,319** asistencias. Los ponentes fueron una mezcla de representantes de los sectores privado, público, académico (visita: www.usem.mx/sesioncomida).

Asimismo, en el mes de noviembre celebramos una **cena de gala por el 55 aniversario** de la asociación, donde entregamos un reconocimiento especial a los socios con más de 25 años participando en la USEM y presentamos el **video institucional “55 años USEM”**. Este evento contó con el patrocinio de varias de nuestras empresas socias:

- a) Familia Salas-Calcaño
- b) Grupo Acir
- c) Grupo Bimbo
- d) Marhnos
- e) Murguía Consultores
- f) Prolomer
- g) Ruschke Public Relatios
- h) Safe Data Resources

5.3 Formación e investigación

Las áreas de Formación e Investigación realizaron un intenso y efectivo trabajo que se ve reflejado en positivos logros:

5.3.1 Diseño y realización del programa FIT 2012

En el 2012 el área de formación generó el diseño del programa así como la coordinación directa para su realización en todo lo referente a formación y transformación y apoyo en lo relacionado a información.

Programa FIT 2012

Formación	Información	Transformación
2 Cursos de Formación Social	10 sesiones comida	3 Cursos de Iniciación Social
5 seminarios nuevos: 1. Las nuevas sociopatías del mundo laboral. 2. La economía desde el paradigma social cristiano. 3. Teoría de la acción colectiva: incentivos para la participación social. 4. México Social: Indicadores seleccionados siglo XX y XXI 5. Organizaciones caórdicas y la complejidad de la gestión empresarial	3 eventos de perspectivas: 1. Políticas 2. Económicas 3. Davos	4 talleres de Jefatura con Liderazgo
		5 talleres nuevos: 1. Taller de estrategia Accenture 2. Taller de las 5R's 3. Taller de Relaciones con el cliente Accenture 4. Taller de Juntas Inteligentes 5. Taller de las 5's
1 Think Camp	Evento de fin de año	

- a) **CUFOSO.** Tuvo 47 participantes en las generaciones 63 y 64. La generación 63 inició en marzo y se clausuró en julio, la 64 comenzó en septiembre y se clausurará en marzo de 2013. Durante este año 31 empresas han sido representadas en este programa.
- b) **CISO.** Se impartieron 3 cursos con un total de 78 egresados que pertenecen a 22 diferentes organizaciones empresariales.
- c) **2 CISO's cerrados** para Fin Amigo; **4 Talleres de Jefatura** para Fincomún, Banco Compartamos, Playcon y Tu Casa Express. Iniciamos con el **CUFOSO cerrado** para Organización MABE.
- d) Se impartieron 4 **Talleres de Empresa Integradora (TEI)**, módulo jefatura, con un total de 98 egresados que pertenecen a 34 diferentes organizaciones empresariales.

5.3.2 Diseño de propuestas y operación de programas cerrados

Durante el 2012 el área de Formación generó 15 propuestas formativas para diferentes empresas de las cuáles se realizaron las siguientes:

Programas cerrados en 2012

Programa cerrados impartidos en 2012	Empresa	No. de programas impartidos
Taller de Jefatura con Liderazgo	Tu Casa Express	2
Taller de Jefatura con Liderazgo	Fin Común	5
Taller de Jefatura con Liderazgo	Playcon	1
Taller de Jefatura con Liderazgo	Compartamos	1
Curso de Iniciación Social	Finamigo	1
Taller de participación laboral	Ana Seguros	1

5.3.3 Asesorías

- a) Tuvimos 2 asesorías con el Dr. Carlos Macdden, Director del departamento de Estudios Generales del ITAM, como nuestro asesor externo en temas relacionados a la actualización del CUFOSO y la formación de Expositores.
- b) Asesorías con expertos para la actualización del Curso de Formación Social:
 - DSI y RSE: Carlos Mc Cadden, José Merino Benítez, Adrián Ruiz
 - Desarrollo Humano: Pablo Moch, Adrián Ruiz
 - Contexto Social: Javier Solana, Gerardo Aranda, Pedro Javier González
 - Productividad/Empresa (2) José I. Mariscal Agustín Irurita Roberto Quintero, Carlos Latorre, Adrián Ruiz.

5.3.4 Plan Estratégico de Formación

Por primera vez en USEM México se diseñó en este 2012, con apoyo del IPADE y de expositores y miembros del Consejo Directivo, un Plan Estratégico de Formación que tiene el propósito de afinar los caminos que nos ayuden a formar en el mediano y largo plazo, un empresario con las siguientes competencias:

- a) Con un pensamiento social cristiano
- b) Congruencia
- c) Apertura
- d) Aprendizaje - Autoconocimiento
- e) Pasión
- f) Responsabilidad e Influencia
- g) Diagnóstico u acción ante la realidad

5.3.5 Ideario de Formación

Ante las necesidades de posicionar, fortalecer e influir con nuestra formación en el empresario, nos dimos a la tarea este año de generar un Ideario de Formación que contenga el corazón, la inspiración y mística USEM para formar dirigentes. Este ideario abarca el sentido de la formación en su:

- a) Propósito
- b) Esencia
- c) Diseño dinámico
- d) Formadores

5.3.6 Fortalecimiento de la formación de expositores y nuevos expositores

- a) Se diseñó de manera conjunta USEM - IMDOSOC el Programa de Formación de Expositores que fue impartido por el Dr. Carlos Díaz, Mtro. Ricardo Rivera y el Dr. Ricardo Bellotti.
- b) Se integraron al claustro de expositores:

Expositor	Programa
Dr. Arturo Picos Dr. Eduardo Garza	CUFOSO
Mtro. Rafael Sosa Dr. Carlos Contreras	Programas FIT
Arturo Hernández Visconti Gerardo Fernández Mónica Magaña Miriam Zepeda	CISO, Taller de Jefatura y Taller de Participación Laboral
Dra. Laura Iturbide Mtro. Víctor Beltri Dra. María Luisa Aspe Lic. Alejandro Ramos Dr. Julio Hubard	Think Camp

5.3.7 Actualización del Curso de Formación Social

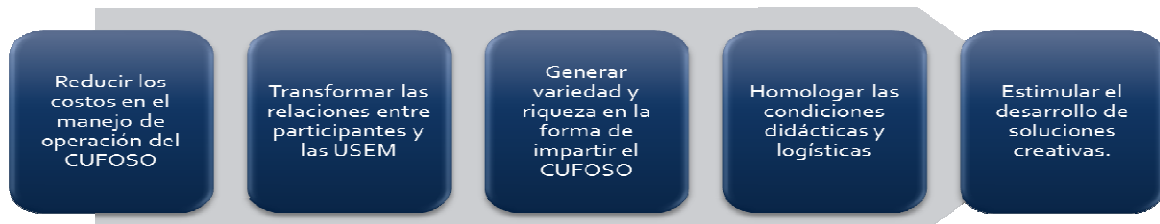
Durante este año se terminó el trabajo de actualización del Curso de Formación Social, dando por concluido el trabajo de asesorías con la Universidad Panamericana para dar inicio a la siguiente etapa, que fue sensibilizar a toda la USEM a nivel nacional sobre los cambios, la aceptación y la implementación del nuevo programa. Para ello se realizaron:

- a) Un programa de sensibilización en el Congreso Nacional USEM Monterrey.
- b) 10 reuniones de trabajo con la Confederación USEM.
- c) 3 reuniones presenciales con diferentes autoridades de USEM.
- d) 6 mesas con expertos.
- e) 1 sesión de capacitación a distancia con directores y gerentes nacionales.
- f) Se comenzó ya con el desarrollo de las guías de sesión.

Alcances de este proyecto



Indicadores de impacto



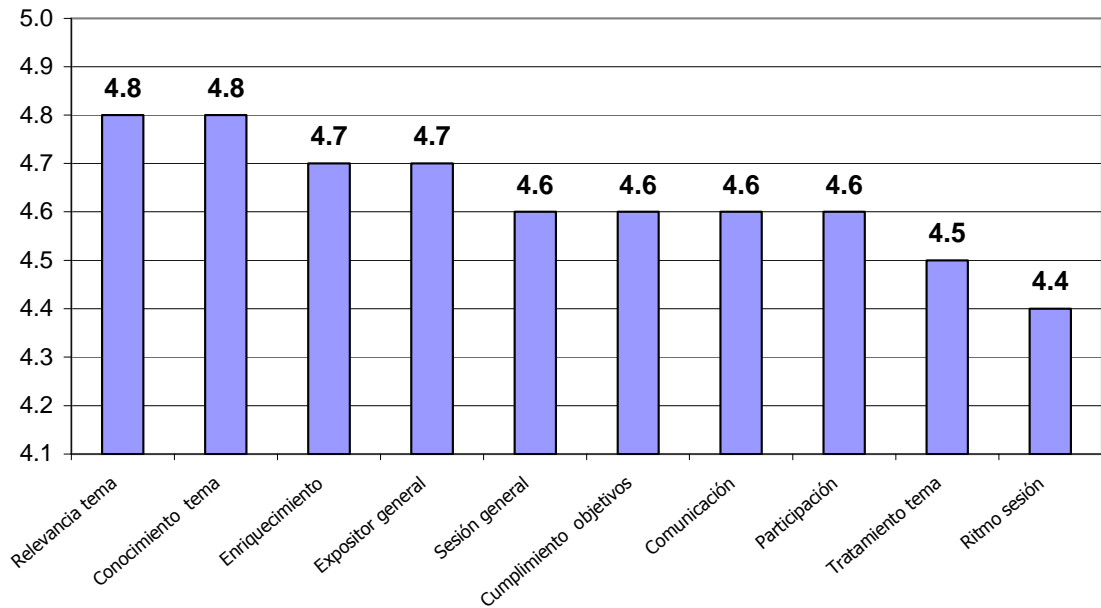
5.3.8 Diseño de nuevos programas

En el 2012 se diseñó el **Taller de Participación Laboral** como una necesidad identificada entre los socios de USEM, al visitarlos directamente en sus empresas. Es un programa **basado en el principio de la subsidiaridad con una visión y aplicación sistémica**, y tiene una duración de 6 horas. El programa fue diseñado por Enrique Niembro, consultor en desarrollo humano y miembro del claustro de expositores de USEM, y por Araceli Valdez, Gerente de Formación de USEM México. Se realizó un programa piloto previo a su lanzamiento, y se impartió a una empresa de forma cerrada. Para el 2013 ya estará dentro de la oferta de formación de USEM como programa abierto y programa in company.

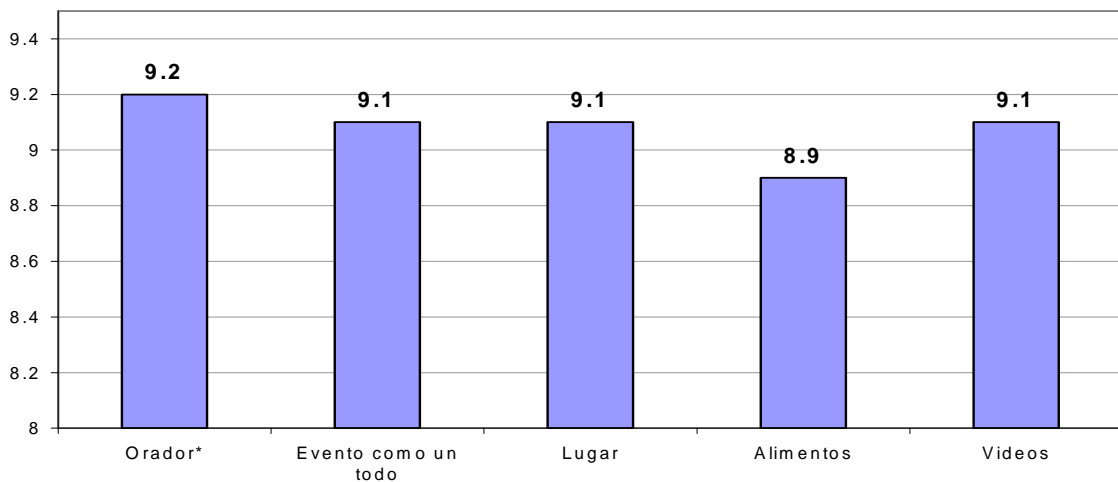
5.3.9 Evaluación del programa FIT al 100%

Por primera vez se pudo evaluar el programa FIT 2012 en su totalidad, con el objetivo de tener parámetros estadísticos que nos permitieran valorar y tomar las decisiones más adecuadas para el diseño del FIT 2013, además de conocer las oportunidades de mejora. Esta evaluación incluye todas las actividades FIT 2012:

Evaluación de seminarios, talleres y Think Camp (Escala de 5 a 1).



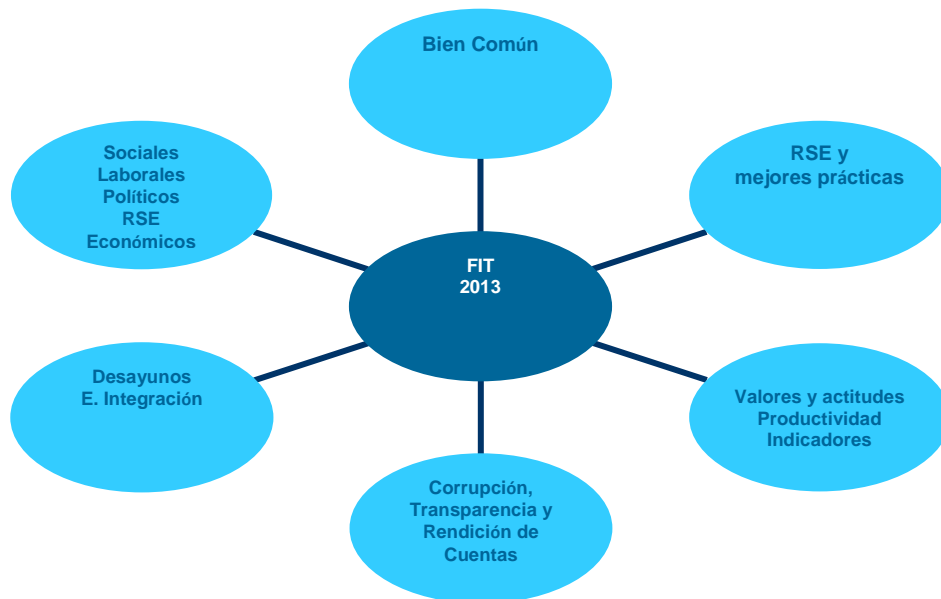
Evaluación general de sesiones comida



5.3.10 Detección de necesidades y análisis para el diseño del FIT 2013

A finales del 2012 se realizó una detección de necesidades a una muestra representativa de nuestra membresía (aplicada en línea a 50 de 200 socios), con el objetivo de conocer, a través de 8 preguntas básicas, los temas, las actividades, los vínculos y los espacios en que desean influir nuestros socios y que buscarían que USEM México les apoye de manera estratégica.

Los resultados de este ejercicio nos ayudaron a tener estadísticas y criterios sólidos para diseñar el Programa FIT 2013, que se basó en lo siguiente:



5.3.11 Formación Interna Equipo USEM México

Con el objetivo de ofrecer a los integrantes del Equipo USEM las herramientas que les permitieran cumplir con su plan de trabajo, favorecieran su mejoramiento personal y el trabajo en equipo, se realizó el siguiente programa con ellos:

- a) Carolina Leyva, gerente de ventas, tomó un programa sobre Formación de Gerentes de ventas efectivas con Actualiza.
- b) Adrián Campos, gerente de comunicación, tomó el seminario “Enseñar a leer y escribir en la Universidad”, impartido por el ITAM, del cual dio una réplica a toda la oficina.
- c) Francisco González, director de USEM hasta el 2012, y Araceli Valdez, gerente de formación, tomaron el programa de Liderazgo de Chris Lowney, impartido por Conocimiento y Dirección.
- d) Se realizaron actividades de integración y desarrollo con el equipo completo que consistieron en: análisis de películas, desayunos y comidas en fechas especiales, juegos de integración.

5.3.12 Área de Formación de USEM México

Consejero de Formación: **Héctor Cerviño Iglesias**, Director de Personas de Banco Compartamos y miembro del Consejo Directivo de USEM México.

Gerente de Formación: **Araceli Valdez Olmos**

Asistente de Formación: **Diana Cid Álvarez**

5.3.13 Artículos

Vía la colaboración del comité editorial y con base en las exposiciones y materiales de seminarios y conferencias se produjeron más de **30 artículos** que fueron publicados en la revista Ganar-Ganar, en nuestros blogs y en las redes sociales (visita www.usem.mx/blog, www.usem.org.mx/blog/adrianruizdechavez y www.thinkcamp.mx).

5.3.14 Repositorios en línea

A través de nuestras cuenta de Twitter @usem @USEMinformacion y @USEMpsc se compilaron más de 200 enlaces a artículos, papers, informes y reportes relativos a los temas de nuestro programa FIT 2012 (visita www.twitter.com/usem, www.twitter.com/USEMinformacion y www.twitter.com/USEMpsc).

6. Conclusiones

Es cierto que nuestros retos actuales son enormes y desafiantes, como también lo fueron hace 55 años cuando unos cuantos jóvenes empresarios tuvieron la determinación de iniciar un movimiento de transformación empresarial en nuestro país.

Es asombroso cuánto amor y cuánto bien gira en torno a la USEM sin que lo percibamos. Cuanta gente nos quiere sin que lo descubramos, en qué misteriosos lugares ha germinado nuestro mensaje sin que lleguemos a enterarnos. A lo largo de estos 55 años hemos sembrado semillas sin darnos cuenta y sus frutos ya son realidades en México.

Para cumplir con la misión de USEM estamos obligados a trabajar todos los que la integramos en dar testimonio y ser promotores de la Conciencia Social de los Empresarios y Dirigentes de Empresa que México necesita.

Con espíritu de innovación, modernización, vanguardia y compromiso hemos alcanzado varios de los objetivos que nos planteamos hace tres años. El trabajo no ha concluido, todos tenemos mucho por hacer. Por ello es indispensable renovar e intensificar nuestro compromiso y participación en la USEM. Estoy seguro que el liderazgo que impulsará el nuevo Consejo Directivo no sólo continuará con este gran esfuerzo, sino que también nos motivará a seguir construyendo una USEM más sólida, sustentable y accesible a todos los empresarios de México.

Agradezco al **Consejo Consultivo** y al **Comité de Estudios** su valioso acompañamiento, que ha sido fundamental para mantener la esencia de nuestra asociación. También agradezco a mi **Equipo USEM**, el número 12, y al **Equipo 2** su apoyo permanente y su cariño.

Estoy muy orgulloso de los integrantes del **Consejo Directivo 2010 – 2012** porque cada uno de ellos, desde su rol y en la medida de sus posibilidades, aportó talento, dedicación, muchas horas de trabajo creativo y directrices estratégicas que nos permitieron cumplir con el plan estratégico. ¡Muchas gracias muy queridos compañeros de batalla!

Mi reconocimiento al **Equipo de Oficina** de USEM México, por su compromiso, por su entrega a la causa, por su profesionalismo y sobre todo, por el cariño con el que desempeñan sus actividades día con día.

Mi gratitud a los socios galardonados con el **premio Espíritu USEM** porque son testimonio y prueba de la importante trascendencia de nuestra asociación.

Mi admiración, respeto y cariño a la **membresía** que en todo momento me expresaron su confianza, su respaldo, y que con su participación fueron señalando el rumbo que nuestro equipo debía seguir.

Ha sido un honor haber contribuido, al igual al que lo hicieron mis predecesores, en el fortalecimiento de USEM México. Tenemos una misión que cumplir. Al ser parte de USEM nuestra vida adquiere sentido y propósito. Tenemos el deber de estado de lograr que México cuente con una sociedad más justa, más libre y más fraterna. Esto es lo que hacemos en USEM día con día y lo seguiremos haciendo en memoria de nuestros padres, de nuestros hijos y de los hijos de nuestros hijos.

A todos, muchas gracias.

Carlos Latorre López

Presidente del Consejo Directivo USEM México

2010 – 2012

Vicepresidente A	Vocales
Fernando Milanés García Moreno	
Vicepresidente B	Adrián Ruiz de Chávez
Juan Pablo Murguía Ashby	Alejandro Pellico Villar
	Carlos Roberts Ávalos
Secretario	Celia Ruschke Pedro
Miguel Irurita Tomasena	Héctor Cerviño Iglesias
	José Luis Reyes Morales
Tesorero	José Ramón Barreiro Iglesias
René Cornú Torres (q.e.p.d.)	Luis Blanco Palacios
Ismael Cázares Méndez	María del Carmen Calcáneo Vizcarra
	Modesto Gutiérrez Losada
Comisión de Vigilancia	Marco Villaseñor Amezcua
Guillermo Irurita Piñero	Santiago Pereda Martínez
	Verónica Ortiz Ortega
Asesor Moral	
Carlos Vigil Ávalos	