

Asamblea Anual 2011
Informe de Actividades
08.02.2012

USEM México
Unión Social de Empresarios de México, A.C.

1. Introducción

Es grato dirigirme a la Asamblea General de Socios de USEM México para presentar los resultados obtenidos durante la gestión del Consejo Directivo en el período comprendido entre febrero de 2011 y enero de 2012.

El 2011 será recordado como un año de gran intensidad a nivel mundial. El despertar democrático en los países árabes, comenzando en Túnez y generando revueltas sociales en diferentes países de la zona en donde el principal método de organización fueron las redes sociales. Fenómenos climáticos y de la naturaleza causaron la muerte de miles de personas y cuantiosos daños materiales en Nueva Zelanda, Turquía, Japón, Estados Unidos y Chile. El desplome de los mercados financieros comenzando por la crisis de la deuda de Grecia y que generó un efecto dominó en la Eurozona. Protestas simultáneas en Inglaterra, Israel, España, China, Grecia, Italia. El fenómeno de los indignados que comenzó en la Puerta del Sol en Madrid, llegó a su punto climático el 15 de octubre pasado en donde hubo protestas en 951 ciudades y en 82 países alrededor del mundo.

Estamos viviendo la recesión económica mas profunda de la historia reciente. Es una crisis de carácter global, con medidas fiscales y monetarias que ha provocado escasez de liquidez con ajustes de gastos que han afectado seriamente a la población de muchos países. De manera sorpresiva se puso en duda un activo seguro, la deuda soberana de los países.

Cuando las adversidades nos golpean, cuando la situación es exigente y difícil, cuando los objetivos parecen fuera de nuestro alcance, es el preciso momento que tienen los empresarios para demostrar que si se actúa con determinación, y si se resiste sin perder los principios y los valores se tiene la oportunidad de cambiar el ritmo de la historia. Haciendo lo que decimos y diciendo lo que hacemos, sin rendirnos al fracaso. En esto la USEM tiene mucho que contribuir.

El trabajo del Consejo Directivo durante el año pasado, estuvo enfocado en profundizar la modernización y actualización de la USEM, para responder de una mejor manera a los retos que la situación actual está exigiendo en el ambiente empresarial en México.

Logramos posicionar **FIT** como el nuevo concepto de membresía USEM. **Formación, Información y Transformación**. Con el **FIT** en el 2011 organizamos 35 distintas actividades, entre seminarios, cursos, talleres, comidas, sobremesas, mesas de diálogo y eventos especiales, con un total de más de 110 horas efectivas de formación social.

Las tres prioridades sobre las cuales basamos el enfoque de nuestro proyecto desde el 2010 han sido **Posicionar, Fortalecer e Influir**. En el 2011 gestionamos 1,600 asistencias a nuestras sesiones comida. Fueron 129 los egresados de los programas de formación. A nuestros talleres y seminarios asistieron 500 participantes entre directivos y ejecutivos de empresas. Incrementamos nuestra membresía y creció de manera importante la presencia de USEM México en las redes sociales; en relación con el 2010 se duplicaron los contactos en Facebook y los seguidores en Twitter. Nuestra página de Internet recibió más de 74,500 visitas.

A continuación, presentamos un resumen de las actividades por cada una de las áreas que se llevaron a cabo en USEM México durante el período febrero 2011 a enero 2012.

2. Metas y Resultados Logrados 2011 - 2012

Número Inteligente	Unidad de Medida	Meta	Real	Avance Logrado
Ingresos	\$	6,958,375	6,388,746	92%
Gastos	\$	7,120,222	6,880,316	103%
Utilidad	\$	(161,847)	(491,570)	33%
Saldo en Caja y Bancos	\$	844,000	959,660	113%
Socios (incluye honorarios y USEM joven)	#	197	189	96%
Egresados CUFOSO	#	70	60	86%
Egresados CISOS	#	92	69	75%
Número de CISOS Cerrados	#	2	1	50%
Egresados TEI	#	15	81	540%
Egresados TEI Cerrado	#	0	22	No aplica
Egresados Psicología del Liderazgo	#	15	15	100%
Egresados Taller Liderazgo	#	0	28	No aplica
Asistentes a Think Camp	#	15	12	80%
Asistentes a Seminarios	#	150	188	125%

Asist. a Perspectivas Económicas	#	30	34	113%
Asistentes a Perspectivas Davós	#	20	24	120%
Asistentes a Talleres	#	60	93	155%
Asistentes a Sesión Comida	#	1,430	1,589	111%
Mesas de diálogo	#	3	3	100%
Nuevos artículos publicados	#	15	19	126%
Visitas a página Web	#	70,000	74,555	106%
Contactos en Facebook	#	350	670	191%
Seguidores en Twitter	#	370	566	152%

3. Resultados Prioridad Posicionar

3.1 Plan Estratégico de Comunicación (FASE 2)

Se implementó la segunda fase del **Plan Estratégico de Comunicación (PEC) 2010-2012**. El PEC tiene como objetivo desarrollar por primera vez una estrategia de imagen e identidad institucionales para la USEM, e implementar una nueva campaña de comunicación integral para su paquete de valor, FIT. Todo ello, **con el fin de fortalecer la imagen de la institución, motivar la participación y consolidar el sentido de pertenencia de sus socios**. A continuación se describen las principales acciones en la ejecución del Plan Estratégico de Comunicación, en 2011:

- a) **Desarrollo de nuevos contenidos clave:** para reforzar los mensajes relativos a “Qué es la USEM”, “En qué se fundamenta”. “Qué me da la USEM”, “Por qué pertenecer a ella”, “Cómo integrarme a la USEM” y “Cómo participar en la asociación”. Para lograrlo, se desarrollaron por primera vez los documentos:
 - a. Nueva lista de mensajes clave institucionales.
 - b. Primera lista de preguntas y respuestas institucionales sobre USEM.
 El desarrollo de estos documentos es la base de los mensajes que se transmiten a través de las nuevas herramientas de comunicación institucional.
- b) **Video institucional FIT:** se continuó la difusión de esta herramienta que desarrolla el concepto FIT como la esencia de la USEM: Formación, Información y Transformación.

- c) **Videos informativos “NotiUSEM”:** En total fueron 11, uno por mes, y son la herramienta fundamental para comunicar y promocionar el paquete de valor. Cabe mencionar que se logró un acuerdo con la UNID (Universidad Interamericana de Desarrollo), quien produce estos videos desde el mes de septiembre de 2011.
- d) **Videos institucionales sobre principios de la DSI:** En 2011 se produjeron los relativos a Dignidad Humana, Bien Común y Subsidiaridad. Estos videos tienen el objetivo de divulgar los Principios como el fundamento filosófico de la institución.
- e) **Videos sobre Casos de éxito de aplicación de los principios de la DSI:** De igual forma, en 2011 se produjeron los relativos a Dignidad Humana (caso Bimbo), Bien Común (caso ADO) y Subsidiaridad (caso El Fogoncito). Estos videos tienen el objetivo de mostrar el valor de vivir los principios de la DSI en la empresa.
- f) **Video anual de resultados:** Hasta la fecha se han producido los relativos a 2010 y 2011, con el objetivo de informar a la membresía el trabajo realizado por el Consejo Directivo y los resultados obtenidos.
- g) **Video Retos USEM:** Se produjo por primera vez este video como anuncio y preámbulo del programa anual de actividades FIT.
- h) **Material documental en video:** Estos videos editados, sumados al levantamiento de imágenes realizado durante las producciones, representan más de 400 minutos de material documental para el acervo digital de la asociación. Además, los videos se difunden vía Internet a través del canal de YouTube de USEM.
- i) **Nuevos materiales impresos:** La nueva imagen institucional FIT se implementó en 6 nuevos materiales impresos creados para promocionar los programas FIT: 1 Folleto FIT 2012, y 5 nuevos flyers (CUFOSO, CISO, Think Camp, Psicología del Liderazgo y El Empresario y la Política).
- j) **Nuevo acervo fotográfico digital:** Con apoyo de un fotógrafo profesional, se generó un nuevo acervo de alrededor de 1200 fotografías digitales, material fundamental en la producción de videos, publicaciones Web y presencia en redes sociales.
- k) **Nuevos comunicados electrónicos:** Se diseñaron 6 nuevas plantillas de correo electrónico para comunicar las actividades FIT y 5 emailings para apoyar la venta de los programas.
- l) **Nuevos materiales y publicaciones para la Web:** Se diseñó la primera infografía sobre la membresía FIT, y se consolidaron dos blogs (“Blog de USEM” y “Laberinto de ideas”) y el canal de YouTube como plataformas de publicación digital.
- m) **Presencia en redes sociales:** Se abrieron 6 nuevas cuentas en Twitter y se rediseñaron todos sus logotipos. También se incrementó la interacción en Facebook con socios y simpatizantes.
- n) **Nuevos elementos de comunicación para las sesiones comida:** Se produjeron 11 videos-pantalla con anuncios y avisos sobre la asociación (actividades FIT) y sus miembros (cumpleaños), y nuevos banners-displays para vestir los eventos.
- o) **Premio espíritu USEM:** Se hizo entrega del segundo Premio Espíritu USEM, que es un reconocimiento que se entrega anualmente a los socios que con su compromiso y participación marcaron una diferencia en la asociación. Este año las categorías fueron las de Formación, Información y Transformación.
- p) **Premio el Empresario USEM:** Se retoma esta distinción anual para reconocer a los socios que con su experiencia de vida personal y empresarial dan sentido a la filosofía humana y empresarial que la USEM promueve y enseña.
- q) **Libro institucional sobre casos de éxito USEM:** Se iniciaron los trabajos documentales para la elaboración de una publicación que dé cuenta del impacto de la aplicación de los Principios del Pensamiento Social Cristiano en la dirección de empresas.
- r) **Reconocimiento especial a socios:** Se diseñó una distinción para agradecer a los socios que colaboraron prestándonos sus sedes y también a los que llevaron a cabo programas de formación en sus empresas.

3.2 Formato para las Sesiones Comida

Además de tratar fomentar en las comidas una mayor integración entre los asistentes, privilegiando la conversación en cada una de las mesas, a partir de agosto:

- a) Se incluyó dentro de la comida un espacio para un **aperitivo**.
- b) Se inicia dicho evento con una pregunta o **“ice break”**.
- c) Se continúa con una **sobremesa** de una hora de duración.
 - “Reforma Política” con Fernando Dworak Camargo.
 - “El Compromiso de los Colaboradores” con Gabriel Fernández del Castillo.
 - “Actividades de Prevención de Riesgos de Trabajo” con Rodolfo Arias Díaz.
 - “Previniendo el Delito. Una Responsabilidad Compartida” con Tere Benguer.

3.3 Vinculación con otras Instituciones

Cabe destacar que la USEM participó en el proceso de **“Iniciativa México 2011”** y fue una institución destacada en su lanzamiento en el Museo de Antropología. Igualmente y junto con la Secretaría de la Función Pública (SFP), la USEM colaboró en distintos foros y medios de comunicación, impulsando la **“Nueva Ley Anticorrupción”**. La USEM México se destacó también como invitada habitual al programa **“Red Empresarial”** en Radio Red, 88.1 de FM. Un evento por demás destacado, fue la invitación y posterior asistencia del Presidente y el Director Ejecutivo de la USEM México a los **50 años de la OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en París. La USEM fue invitada por el Director Regional del organismo y estuvo presente en el foro y en las discusiones plenarias durante 3 días. Por otro lado, se mantuvo un contacto permanente y se fortalecieron los vínculos con Instituciones que son aliadas y estratégicas para USEM México, como lo son:

a) Cúpulas

- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).
- COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana).
- CEM (Conferencia del Episcopado Mexicano).
- CMIC (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción CMIC) con quien firmamos un acuerdo de colaboración en el mes de octubre de 2010.

b) Gobierno

- SFP (Secretaría de la Función Pública).
- SE (Secretaría de Economía).
- CEAMEG (Centro para el Adelanto de la Mujer y la Equidad de Género).

c) Institutos y Universidades

- IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa), con el cual se estableció una alianza para invitar a sus egresados a cursar el CUFOSO, así como mantener un vínculo permanente con su planta docente.
- IMDOSOC (Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana).
- ULSA (Universidad La Salle).
- UP (Universidad Panamericana).
- UAS (Universidad Anáhuac del Sur).
- UNID (Universidad Interamericana de Desarrollo).

- ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México).
- HBRAL (Harvard Business Review América Latina).

c) Asociaciones y Empresas

- ECCA (Educación Continua y Compartida de Adultos).
- Revista Ganar-Ganar. Con quien tenemos una nueva colaboración editorial.
- AliaRSE (Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial).
- Fundación León XIII.
- AMTM (Asociación Mexicana para el Transporte y la Movilidad).
- CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía).
- ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales).
- HayGroup.
- Accenture.
- Mancera Ernst & Young.

4. Resultados de Prioridad Fortalecer

4.1 Plan Estratégico en una Página

Se elaboró por segundo año el **Plan Estratégico en una Página (PEUP)**, que ha sido una guía para la alienación y enfoque en prioridades y metas establecidas para la gestión del Consejo y del Equipo de la Oficina de USEM-México. En este plan se establecen los elementos de la ideología fundamental de la Asociación como lo son su visión, misión y valores, así como los objetivos e iniciativas a lograr a diez, tres, un año y al trimestre en curso.

4.2 Metodología de presentaciones poderosas

Se implementó la metodología de **Presentaciones Poderosas** de Do It Internacional, para seguirla en todas las reuniones que lo ameritara, especialmente en la presentación del CUFOSO y del CISO, en las visitas a socios (que fueron 52) y en las juntas de consejo.

4.3 Plan de Sustentabilidad Económica

Se elaboró por primera vez un plan de **sustentabilidad económica** que tiene por objetivo establecer una estrategia integral que ayude a alcanzar, en el mediano plazo, la autonomía económica de la organización y su permanencia en el tiempo.

4.4 Fortalecimiento del Área Financiera

Durante el 2011 se mejoró el control de gastos, se implementó la facturación electrónica junto con el rediseño de los procesos del área administrativa, dando como resultado la reducción de las cuentas por cobrar. Se practicó un avalúo al inmueble del cual tuvimos un superávit por revaluación. Igualmente se creó la Provisión por Beneficios a los Empleados (NIF D3 "Obligaciones Laborales") con lo que eliminamos la salvedad del dictamen financiero de 2010.

5. Resultados Prioridad Influir

5.1 Incremento en Membresía

Durante el ciclo 2011 – 2012 la membresía de USEM México se incrementó para un total de **187** integrantes al 31 de enero de 2012, cifra que incluye a los socios de la USEM Joven y a los de Honor (3 y 5 personas respectivamente).

Se elaboró un paquete de membresía **FIT mejorado**, que cuenta con más de 48 actividades y que suponen 150 horas efectivas de formación e información para la toma de decisiones. Los seminarios son 7 (uno más que el año anterior) y los talleres 5 (dos más que el año anterior). Igualmente se añadió a la oferta FIT una sesión de perspectivas políticas y un concurso de fotografía, basado en los tres valores de 2012: Solidaridad, Participación y Destino Universal de los Bienes.

Para la membresía, contamos a partir de diciembre de 2011 con un **directorio de socios** en línea y con acceso restringido.

5.2 Sesiones Comida

Se llevaron a cabo **11** reuniones mensuales, en las que se tuvieron 1,589 asistencias. Los ponentes fueron una mezcla de representantes de los sectores privado, público y académico. Para conocer más detalles del contenido de cada una de estas ponencias se puede visitar esta liga: <http://bit.ly/wABHHj>

5.3 Formación, Información y Transformación.

Las áreas de Formación e Investigación realizaron un intenso y efectivo trabajo que se ve reflejado en positivos logros:

5.3.1 Formación

5.3.1.1 Cursos

- a) **CUFOSO**. 60 participantes en las generaciones 61 y 62, que iniciaron en marzo y septiembre de 2011, respectivamente. Han sido 31 empresas las representadas en este programa de formación durante el 2011.
- b) **CISO**. Se impartieron 3 cursos con un total de 69 egresados que pertenecen a 22 diferentes organizaciones empresariales.
- c) Se impartió un **CISO cerrado** para Fin Amigo.
- d) Se impartieron por primera vez 3 **Talleres de Empresa Integradora (TEI)**, módulo jefatura, con un total de 81 egresados que pertenecen a 32 diferentes organizaciones empresariales.
- e) Se impartió un **TEI módulo jefatura cerrado** para Grupo Educativo Londres y se vendió otro para 90 personas para Fin Común.
- f) Se impartió un taller sobre “**Discernimiento Espiritual para la Toma de Decisiones Empresariales**”.

5.3.1.2 Nuevos programas

- g) Se desarrolló e impartió un nuevo programa de verano llamado “**Think Camp**”, ejercicio de reflexión y pensamiento contextual que llevamos a cabo en el mes de julio en las instalaciones del Hotel Hacienda Cocoyoc.
- h) Se desarrolló e impartió un nuevo taller, “**Psicología del Liderazgo**”, en colaboración con Rafael Beltrán, empresario Argentino y socio de la ACDE Buenos Aires.
- i) Se desarrolló e impartió un nuevo taller sobre “**Liderazgo**” para Murguía Consultores.
- j) Se desarrolló en 2011 y se impartió en enero de 2012, un nuevo programa relativo a la participación política del empresario: “**El Empresario y la Política**”, en colaboración con Fernando Dworak.

5.3.1.3 Seminarios, talleres y perspectivas

- k) Se impartieron **6 seminarios**, exclusivos y gratuitos para miembros, con un total de 188 asistencias que permitieron a los participantes profundizar en temas de gran relevancia en la actividad empresarial, social y personal. Los seminarios fueron:
 - “Personalismo Comunitario”.
 - “Introducción a la Elección Racional. ¿Ciencia o Ficción?”
 - “Argumentar sin Falacias”.
 - “La Organización en la Era del Pensamiento Sistémico”.
 - “El Conocimiento del Hombre, lo Antiguo y lo Nuevo”.
 - “El Comienzo del Siglo XX o la Liquidación de una Época”.
- l) Por primera vez, se impartieron **3 talleres**, exclusivos y gratuitos para los socios, con un total de 93 asistencias:
 - “Taller de 5, s”.
 - “Taller de Kaizen”.
 - “Taller de Managing by Walking”.
- m) Por primera vez, tuvimos dos eventos de **perspectivas**: “Económicas” y “Davós”.

5.3.1.4 Eventos extraordinarios

- n) Organizamos en febrero de 2011 una **conferencia extraordinaria** para 140 asistentes con la participación del empresario canadiense, Robert Ouimet, y la presentación de su libro “Todo les Ha sido Prestado. Testimonio de un Empresario Fuera de lo Común”.
- o) Organizamos en 2011 una **conferencia extraordinaria** para los asistentes al seminario “Personalismo Comunitario” con el Dr. Carlos Díaz.

5.3.1.5 Diseño y mejoramiento de programas

- p) Se llevó a cabo la **segunda etapa** (después de la auditoría educativa) de reforma de la **estructura educativa** del Curso de Formación Social (CUFOSO), consistente en la elaboración del perfil de ingreso y egreso del curso y en la definición de las áreas académicas del mismo. También una primera ronda de consulta con expertos por área. Actualmente se trabaja en la elaboración del cronograma de la fase final de reestructura con la estrecha colaboración de la Universidad Panamericana y de la Confederación USEM. El resultado que pretendemos conseguir es la actualización del diseño curricular-metodológico del programa y su alineación a las necesidades identificadas para lograr una intervención educativa más eficiente para empresarios y dirigentes de empresa.
- q) Se inició en el 2011 el desarrollo de **3 nuevos programas de formación**. Uno de ellos lleva el 50% de avance (subsidiaridad).

5.3.1.6 Expositores

- r) Se incorporaron **7 nuevos integrantes** al Claustro de Expositores del CUFOSO.
- Ricardo Shaín
 - José Merino
 - Fernando Dworak
 - Julián Pérez Duarte
 - Teedie Paz
 - Leticia Almeida
 - Martha Aguirre
- s) Iniciamos junto con el IMDOSOC los trabajos para la elaboración de un nuevo **“Taller para la Formación de Expositores USEM”**.
- t) Se proporcionaron **expositores USEM** para distintas actividades en empresas y/o instituciones: Fin Amigo, Grupo ADO y ANIQ.

5.3.1.7 Asesorías

- u) Se vinculó como **asesor de formación** al Dr. Carlos McCadden, quien integrará el comité de formación y ayudará a la articulación de la red de pensamiento de la USEM. El Dr. McCadden es Director del Departamento de Estudios Generales del ITAM y cuenta con una amplia formación doctrinal, filosófica, teológica y económica.

5.3.2 Investigación

5.3.2.1 Artículos

- v) El Comité Editorial produjo **19 nuevos artículos** que fueron publicados dentro de los distintos boletines electrónicos enviados, en la Revista USEM y en la de Ganar-Ganar.

5.3.2.2 Mesas de diálogo

- w) Se llevaron a cabo **3 Mesas de Diálogo**. Ésta ha sido una novedosa iniciativa que permite también profundizar en temas coyunturales.

5.3.2.3 Redes sociales

- x) En el área electrónica hemos mantenido una estrategia para estar al día con las **nuevas tecnologías**. Nuestra página Web recibió más de 74,500 mil visitas, contamos con 670 contactos en Facebook y con 566 seguidores en Twitter. Se publicaron 1,268 twitts.

6. Conclusión

El Compromiso de USEM con México es formar la Conciencia Social del empresario y del dirigente de empresa. Somos la única organización que lo hace en el país. Contamos con un modelo de gestión integral para tener empresas altamente productivas y plenamente humanas inspiradas en el Pensamiento Social Cristiano.

Este año que concluyó hicimos un gran esfuerzo de comunicación, para mejorar el posicionamiento de USEM México como una organización empresarial moderna, actual y de vanguardia. Lo hicimos para responder de una mejor manera a los retos que la situación actual está exigiendo en el ambiente empresarial y social de México.

El 2012 se percibe como un año de retos importantes y decisivos para el futuro, no solo de México sino del mundo entero. Como decía Ortega y Gasset: *“Es falso que en la vida decidan las circunstancias. Las circunstancias son el dilema; un dilema siempre nuevo, pero quien decide es nuestro carácter”*.

De nueva cuenta en la USEM nos espera un año con mucho quehacer para todos; Para los miembros, para los expositores, para los simpatizantes, para nuestro equipo de oficina, para los consejeros. Hemos de ser capaces de ver lo invisible – lo que otros no ven -, de sentir lo intangible – lo que otros no captan - y de lograr lo imposible – lo que parece fuera del alcance.

De este modo podremos ofrecer a las personas la ilusión de un trabajo, la posibilidad de sentirse útil y la energía de seguir forjando una vida con sentido, una familia unida y con esto alcanzar una sociedad mas justa, más libre y mas humana.

Agradezco y reconozco, a nombre del Consejo Directivo y del mío propio, el esfuerzo y el compromiso de nuestro equipo de oficina con Francisco González Gómez como su líder; así como también al Consejo Consultivo, al Comité de Estudios y a la Confederación USEM por el apoyo recibido durante este tiempo. Pero sobre todo, agradezco la confianza y el espíritu de aliento y fraternidad de nuestros socios, porque ellos son los héroes que encarnan el Espíritu USEM.

Afectuosamente,

Carlos Latorre López

Presidente del Consejo Directivo USEM México
2011 – 2012

	Vocales
Vicepresidente	Adrián Ruíz de Chávez Villafuerte
Carlos Roberts Ávalos	Celia Ruschke Pedro
	Fernando Milanés García-Moreno
Secretario	Guillermo Irurita Piñero
Miguel Irurita Tomasena	Héctor Cerviño Iglesias
	José Luis Reyes Morales
Tesorero	José Ramón Barreiro Iglesias
René Cornú Torres	Juan Pablo García Murillo
	Juan Pablo Murguía Ashby
Comisión de Vigilancia	Modesto Gutiérrez Lozada
Ismael Cázares Méndez	Pablo Hernández O’Hagan
	Rodrigo García Torres Trueba
Asesor Moral	Santiago Pereda Martínez
Carlos Vigil Ávalos	Sergio Patlán López
	Verónica Ortíz Ortega