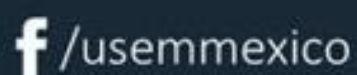




Presencial I Inicio 27 Abril

Diplomado de Formación Social



| Módulo | Tema | Fecha |
|---|--|---------|
| Módulo I Principios Sociales Universales | Introducción: El sentido de la formación social para el dirigente de empresa. | 27-abr |
| | 1.1. Dignidad de la persona en un entorno VUCA. | |
| | 1.2. Bien Común: Condiciones para una vida digna. | 04-mayo |
| | 1.3. Principios de Solidaridad y subsidiaridad. | |
| | 1.4. Administración responsable de los recursos. 1.5. Formas de participación en la empresa y en la sociedad. | 11-mayo |
| Módulo II Orientaciones prácticas para vivir los Principios Sociales | 2.1. Libertad: característica esencial de la persona. | 18-mayo |
| | 2.2. Igualdad: una necesidad para la inclusión y la equidad. | |
| | 2.3. Fraternidad: construyendo la cultura de la empresa a través de las relaciones humanas. | 25-mayo |
| | 2.4. Justicia: una virtud para la toma de decisiones del dirigente de empresa. | |
| | 2.5. Autoridad: capacidad de servir. | 01-jun |
| | 2.6. Deberes y derechos humanos: nuevos dilemas. | |
| Módulo III Visión humanista de la economía | 3.1. El sentido del trabajo: trascendencia y propósito. | 08-jun |
| | 3.2. Mejores prácticas con los grupos de interés de la empresa. | |
| | 3.3. El capital en la empresa: una gestión con conciencia. | 15-jun |
| | 3.4. Las utilidades, el verdadero valor compartido. | |
| | 3.5. Cultura intergeneracional a favor de la empresa. | 22-jun |
| Módulo IV La misión del dirigente de empresa | 4.1. Dirigir a personas para servir a personas. | 22-jun |
| | 4.2. La vocación y el liderazgo del dirigente de empresa. | 29-jun |
| | 4.3. Descubriendo las fortalezas del dirigente de empresa. | |
| | 4.4. Desarrollo de las personas en la organización. | 06-jul |
| | 4.5. Empresa y familia, el primer ámbito de cambio para el dirigente. | |
| Módulo V Los valores y la rentabilidad | 5.1. Empresa, una nueva forma de entenderla. | 13-jul |
| | 5.2. La RSE como una forma de gestión. | |
| | 5.3. Gobernanza de las empresas con alma. | 20-jul |
| | 5.4. El arte de dirigir con valores. | |
| | 5.5. Modelo de gestión centrado en la persona. | 27-jul |
| Módulo VI Entorno Político | 6.1 Perspectiva ética de la economía. | 03-ago |
| | 6.2 Impulsando la transparencia y la anticorrupción desde la empresa. | |
| | 6.3. Análisis de la política y sus representaciones para el desarrollo de la democracia. | 10-ago |
| Módulo VII Entorno Social | 7.1. Realidad contemporánea y las implicaciones para la empresa. | |
| | 7.2. Los desafíos sociales del mundo global. | 17-ago |
| | 7.3. Tecnología, low touch y economía del conocimiento. | |
| | 7.4. Sustentabilidad y conciencia ambiental. | 24-ago |
| | 7.5. Desigualdad y movilidad social: un reto para la empresa. | |
| Módulo VIII Liderazgo Social | 8.1. Medios de comunicación y su impacto social. | 31-ago |
| | 8.2. Liderazgo Social a través de los organismos de la sociedad civil. | |
| | 8.3. Conciencia ciudadana e incidencia pública. | |
| | 8.4. Resignificando la labor de los dirigentes de empresa (Clausura). | 07-sep |

Nota: El orden de los temas puede tener cambios de última hora debido a las agendas de los expositores, que en su gran mayoría son empresarios. Privilegiamos que el titular de la sesión imparta el tema.